

# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Costos ocultos y su incidencia en la determinación del precio de venta en las empresas Comercializadoras de memorias flash, Miraflores 2016.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR  
PÚBLICO**

**AUTORA**

Yanayaco Paucar Lili

**ASESOR**

MG. Díaz Díaz Donato

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Sistema y Organización Contable

**LIMA - PERU**

2016

Página del jurado

---

Presidente

---

Secretario

---

Vocal

### Dedicatoria

La presente investigación se la dedico a mi familia que es mi motivo para seguir adelante en cada proyecto que emprendo, en especial a mi madre que es mi apoyo incondicional, mi ejemplo de fe, superación y perseverancia ante cualquier circunstancia de la vida.

### Agradecimiento

A Dios por bendecirme con una familia maravillosa que siempre está dispuesta a apoyarse incondicionalmente, lo cual ha permitido que pueda culminar satisfactoriamente mi segunda carrera profesional, así como también a mi asesor de tesis por el tiempo brindado y sus consejos invaluable para culminar ésta investigación.

### Declaratoria de autenticidad

Yo, Yanayaco Paucar Lili, identificada con DNI N° 42896070, a fin de seguir con el cumplimiento de las normas vigentes establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación presentada es real.

Del mismo modo, declaro también bajo juramento que toda la información recopilada y expuesta en la presente tesis ha respetado las normas internacionales de citas y referencias respecto a las fuentes consultadas.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión, tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 24 de Septiembre del 2016

---

Lili Yanayaco Paucar  
DNI: 42896070

## Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento de las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, someto a vuestro criterio y consideración la presente Tesis titulada: “Costos ocultos y su incidencia en la determinación del precio de venta en las empresas Comercializadoras de memorias flash, Miraflores 2016”.

La presente investigación ha sido elaborada conforme a la información adquirida durante los años de formación profesional y la práctica laboral, la misma que al ser contrastada con los textos bibliográficos han permitido definir conceptos y emplear una adecuada metodología de investigación respecto a este tema, cabe mencionar que existen ciertas limitaciones propias y ajenas a mi persona que surgieron a lo largo del desarrollo de la tesis.

Esta investigación se divide en siete capítulos. En el Capítulo I, se describe la realidad problemática, en la cual se mencionan los problemas que aquejan a las empresas comercializadoras de memorias flash, en el capítulo II, la metodología aplicada en la investigación, delimitando la población, muestra y la operacionalización de variables, en el Capítulo III, se dan a conocer los resultados del cuestionario y encuesta realizada a la muestra, en el Capítulo IV, la discusión de los resultados obtenidos, en el Capítulo V, conclusiones, en el Capítulo VI, las recomendaciones en respuesta al problema de investigación, en el Capítulo VII las referencias bibliográficas empleadas como base en la presente investigación y finalmente los Anexos que dan soporte a las actividades realizadas en la recolección de información.

## Resumen

La presente investigación que lleva por título “Costos ocultos y su incidencia en la determinación del precio de venta en las empresas Comercializadoras de memorias flash, Miraflores 2016”, tuvo como objetivo establecer la incidencia de los costos ocultos en la determinación del precio de venta en las empresas comercializadoras de memorias flash, Miraflores 2016, la cual tiene como sustento tesis realizadas que guardan relación con las variables utilizadas en la investigación.

La metodología que se trabajó fue de tipo transversal, descriptivo-correlacional, de diseño no experimental, puesto que se basa en hechos reales, para ello se contó con una población de 60 trabajadores de las empresas comercializadoras, de los cuales se utilizó como muestra a 52 trabajadores. La técnica empleada para la recolección de datos fue la encuesta, teniendo como instrumento el cuestionario.

Al finalizar la investigación se obtuvo como conclusión que los costos ocultos inciden en la determinación del precio de venta en las empresas comercializadoras de memorias flash, Miraflores 2016.

Palabras clave: Disfuncionamientos, inventarios, utilidad, gestión empresarial

### Asbtract

The investigation titled “Hidden costs and its incidence on the determination of the selling price of flash memories companies, Miraflores, 2016, had as an objective to establish the incidence of the hidden costs on the determination of the selling price of flash memories companies, Miraflores, 2016, which has as sustenance some thesis carried out which have relationship with the variables used in the investigation.

The methodology we used was transverse type, descriptive – correlational with Non-experimental design, because it is based on real facts, for that it was used a population of 60 workers of the companies, from them, it was used a sample of 52 workers. The technique used for the collection of data was the survey, having the questionnaire as an instrument.

Finishing the investigation it was concluded that the hidden costs influence on the determination of the selling price of flash memories companies, Miraflores 2016.

Key words: Dysfunctions, inventories, utility, business management



## INDICE

### PÁGINAS PRELIMINARES

|                                    |      |
|------------------------------------|------|
| Página del jurado.....             | ii   |
| Dedicatoria .....                  | iii  |
| Agradecimiento.....                | iv   |
| Declaratoria de autenticidad ..... | v    |
| Presentación.....                  | vi   |
| Resumen .....                      | vii  |
| Asbtract .....                     | viii |

### CAPITULO I

|  |    |
|--|----|
| 1.1 Realidad problemática .....                              | 1  |
| 1.2 Trabajos previos .....                                   | 2  |
| 1.2.1 Trabajos previos de la variable: Costos ocultos .....  | 2  |
| 1.2.2 Trabajos previos de la variable: Precio de venta ..... | 4  |
| 1.3 Teorías relacionadas al tema.....                        | 6  |
| 1.3.1 Teoría General del Costo .....                         | 6  |
| 1.3.2 Marco teórico del costo .....                          | 6  |
| 1.3.3 Teoría de los precios.....                             | 12 |
| 1.3.4 Marco teórico del precio de venta.....                 | 13 |
| 1.3.5 Marco Conceptual .....                                 | 16 |
| 1.4 Formulación del problema.....                            | 17 |
| 1.4.1 Problema general. ....                                 | 17 |
| 1.4.2 Problemas específicos .....                            | 17 |
| 1.5 Justificación del estudio. ....                          | 17 |
| 1.5.1 Conveniencia.....                                      | 17 |
| 1.5.2 Relevancia Social .....                                | 18 |
| 1.5.3 Implicancias practica .....                            | 18 |
| 1.5.4 Valor teórico .....                                    | 18 |
| 1.5.5 Utilidad metodológica. ....                            | 18 |
| 1.5.6 Viabilidad.....  | 19 |
| 1.6 Hipótesis.....   | 19 |
| 1.6.1 Hipótesis general.....                                 | 19 |

|   |    |
|---|----|
| 1.6.2 Hipótesis específicas .....                             | 19 |
| 1.7 Objetivos.....  | 20 |
| 1.7.1 Objetivo general .....                                  | 20 |
| 1.7.2 Objetivos específicos.....                              | 20 |
| <b>CAPITULO II</b>  |    |
| 2.1 Diseño de investigación .....                             | 22 |
| 2.1.1 Tipo de Estudio.....                                    | 22 |
| 2.2 Variables y Operacionalización .....                      | 23 |
| 2.2.1 Definición de la variable 1: Costos Ocultos .....       | 23 |
| 2.2.2 Definición de la variable 2: Precio de Venta .....      | 24 |
| 2.2.3 Cuadro de Operacionalización .....                      | 25 |
| 2.3 Población y muestra .....                                 | 26 |
| 2.3.1 Población.....  | 26 |
| 2.3.2 Muestra .....   | 26 |
| 2.3.3 Muestreo .....  | 28 |
| 2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....      | 28 |
| 2.4.1 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos: ..... | 28 |
| 2.4.2 Validación y confiabilidad .....                        | 28 |
| 2.5 Método de análisis de datos .....                         | 30 |
| 2.6 Aspectos éticos.....                                      | 30 |
| <b>CAPITULO III</b>   |    |
| 3.1 Análisis de Resultado .....                               | 32 |
| 3.2 Validación de hipótesis .....                             | 48 |
| <b>CAPITULO IV</b>  |    |
| Discusión de los resultados .....                             | 55 |
| CAPÍTULO V .....  | 59 |
| Conclusiones .....  | 60 |
| CAPÍTULO VI .....   | 61 |
| RECOMENDACIONES.....  | 61 |
| Recomendaciones .....   | 62 |
| CAPÍTULO VII .....  | 63 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....                               | 63 |
| Referencias Bibliográficas .....                              | 64 |
| ANEXOS .....  | 68 |
| ANEXO 01: Matriz de Consistencia .....                        | 69 |
| ANEXO 02: Encuesta .....                                      | 70 |

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| ANEXO 03: Validación de Expertos..... | 71 |
|---------------------------------------|----|

## INDICE GRAFICOS

|                |    |
|----------------|----|
| Figura 1 ..... | 32 |
| Figura 2 ..... | 33 |
| Figura 3 ..... | 34 |
| Figura 4 ..... | 35 |
| Figura 5 ..... | 36 |
| Figura 6 ..... | 37 |
| Figura 7 ..... | 38 |
| Figura 8 ..... | 39 |
| Figura 9 ..... | 40 |
| Figura 10..... | 41 |
| Figura 11..... | 42 |
| Figura 12..... | 43 |
| Figura 13..... | 44 |
| Figura 14..... | 45 |
| Figura 15..... | 46 |
| Figura 16..... | 47 |

## INDICE DE TABLAS

|                  |    |
|------------------|----|
| Tabla N° 1.....  | 32 |
| Tabla N° 2.....  | 33 |
| Tabla N° 3.....  | 34 |
| Tabla N° 4.....  | 35 |
| Tabla N° 5.....  | 36 |
| Tabla N° 6.....  | 37 |
| Tabla N° 7.....  | 38 |
| Tabla N° 8.....  | 39 |
| Tabla N° 9.....  | 40 |
| Tabla N° 10..... | 41 |
| Tabla N° 11..... | 42 |
| Tabla N° 12..... | 43 |
| Tabla N° 13..... | 44 |
| Tabla N° 14..... | 45 |
| Tabla N° 15..... | 46 |
| Tabla N° 16..... | 47 |